

# METODE PENELITIAN BISNIS

## Konsep dan Praktek



PENULIS  
**R. BOEDI HASMANTO**  
**UMI RUSILOWATI**  
**WAHYUDI**

**Penerbit: PT. Dewangga Energi Internasional**

Anggota IKAPI No. 403/JBA/2021  
Komp. Purigading Ruko I No. 39  
Pondokmelati, Kota Bekasi 17414  
Jawa Barat-Indonesia

**METODE PENELITIAN BISNIS:  
Konsep dan Praktek**

Copyright @ PT Dewangga Energi Internasional & Penulis, 2022

**Penulis:**

R. Boedi Hasmano  
Umi Rusilowati  
Wahyudi

**ISBN:**978-623-5927-56-5

**Editor :**

Wahyudi

**Desain Cover & Tata Letak :**

Dewangga Publishing

**Proofreader :**

Aly Rasyid

**Penerbit:**

PT Dewangga Energi Internasional  
Anggota IKAPI (403/JBA/2021)

**Redaksi:**

Komp. Purigading Ruko I No. 39  
Pondokmelati Kota Bekasi 17414  
Telp/WA: 0851-6138-9537  
E-mail: dewanggapublishing@gmail.com  
Website: www.dewanggapublishing.com

**Cetakan Pertama: April 2022**

**Ukuran :**

204 halaman, B5 18.2 x 25.7 cm

|                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang<br/>Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk<br/>dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit maupun penulis</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## KATA PENGANTAR

Atas karunia Allah Tuhan Alam Semesta, buku METODE PENELITIAN BISNIS: Konsep dan Praktek dapat diselesaikan. Bersholawat kepada Nabi Muhammad SAW dengan mengucapkan “Allahumma Sholli ‘Alaa Muhammad Wa ‘Alaa Aali Muhammad”. Sungguh telah ada pada diri beliau suri tauladan yang baik, dan sebagai umatnya tidak ada jalan kecuali mengikuti jejaknya.

Penulis berharap, semoga buku ini dapat menjadi bacaan yang bermanfaat, khususnya bagi pelajar/ mahasiswa dalam menulis dan menyusun penelitian akademik. Senyatanya, buku ini disusun dengan tujuan menjadi bahan bacaan dan pembelajaran tentang penyelesaian masalah secara ilmiah (kaidah metodologis). Sehingga, terbangun paradigma logis, terukur, dan kontekstual, yang memberikan manfaat kebaikan kepada banyak pihak.

Kompetensi menulis penelitian, baik ruang lingkup akademik maupun praktis tidak lah mudah, dibutuhkan penjelasan komprehensi disertai contoh-contoh, dan dalam buku ini disampaikan secara tekstual dan kontekstual tentang penelitian dari berbagai sudut keilmuan dan metodologis yang digunakan. Dengan adanya buku ini diharapkan dapat membentuk keterampilan khusus di dalam melakukan riset berstandar ilmiah dan menyusun hasil penelitian sesuai kaidah yang berlaku.

Penulis sadar, buku ini tersusun berkat dukungan banyak pihak, baik langsung, materil, maupun moril. Penulis mengucapkan terima kasih, semoga Allah karuniakan kebaikan, di dunia dan akhirat.

Akhir kata, apa yang ditulis tidak luput dari kesalahan maupun kekeliruan, dan atau sempitnya ilmu pengetahuan yang disampaikan.

Oleh karena itu, saran/ kritik/ masukan maupun rekomendasi lainnya sangat diharapkan, guna meningkatkan kualitas isi buku, sehingga menjadi bahan bacaan yang layak.

إِنْ أَحْسَنْتُمْ أَحْسَنْتُمْ لِأَنْفُسِكُمْ

*“Jika kalian berbuat baik, sesungguhnya kalian berbuat baik bagi diri kalian sendiri” (QS. Al-Isra:7).*

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baiknya manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia” (HR. Ahmad, ath-Thabrani, ad-Daruqutni. Hadits ini dihasankan oleh al-Albani di dalam Shahihul Jami’ no:3289)*

Tangerang Selatan, April 2022  
Penulis,

## DAFTAR ISI

### KATA PENGANTAR

### DAFTAR ISI

### KONSEP METODE PENELITIAN BISNIS

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| A. Pengertian Metode Penelitian Bisnis ..... | 1  |
| B. Tujuan dan Peranan Penelitian .....       | 3  |
| C. Jenis-jenis Penelitian.....               | 8  |
| D. Karakteristik Penelitian yang Baik.....   | 14 |

### ETIKA DALAM PENELITIAN BISNIS

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| A. Alasan Mendasar Dilakukannya Riset ..... | 17 |
| B. Arti Etika Penelitian .....              | 19 |
| C. Permasalahan Etika Penelitian.....       | 20 |
| D. Etika Penelitian yang Wajib Dijaga ..... | 27 |

### PROSES PENELITIAN

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| A. Penelitian dan Proses Penelitian .....               | 31 |
| B. Proses penelitian terapan dan penelitian dasar ..... | 32 |
| C. Bidang Masalah yang Luas .....                       | 34 |
| D. Pengumpulan Data Awal .....                          | 37 |
| E. Definisi Masalah .....                               | 42 |
| F. Jenis-jenis Masalah Penelitian .....                 | 44 |
| G. Implikasi Manajerial.....                            | 46 |

### DESAIN PENELITIAN BISNIS

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Pendahuluan .....                     | 47 |
| B. Pengertian Desain Penelitian .....    | 48 |
| C. Ruang Lingkup Desain Penelitian ..... | 53 |
| D. Jenis-jenis Desain Penelitian.....    | 59 |
| E. Desain Pelaksanaan Penelitian.....    | 61 |
| F. Desain Variabel Penelitian .....      | 62 |

### JENIS-JENIS PENELITIAN

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| A. Karakteristik Penelitian .....                        | 63 |
| B. Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif..... | 64 |
| C. Pengertian Metode Penelitian.....                     | 66 |
| D. Berbagai Jenis Metode Penelitian .....                | 68 |
| E. Metode Riset Histori/ Sejarah .....                   | 70 |
| F. Ciri-Ciri Metode Sejarah .....                        | 72 |
| G. Sumber Data pada Metode Sejarah .....                 | 73 |
| H. Jenis-Jenis Penelitian Sejarah.....                   | 75 |

### PENELITIAN DESKRIPTIF, EKSPERIMEN DAN TINDAKAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| A. Metode Penelitian Deskriptif .....    | 78 |
| B. Metode Penelitian Eksperimental ..... | 85 |
| C. Metode Penelitian Tindakan .....      | 92 |

## **PENELITIAN OBSERVASI**

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| A. Metode Penelitian Observasi..... | 98  |
| B. Jenis Metode Observasi .....     | 99  |
| C. Macam-macam Observasi.....       | 101 |

## **ELEMENT RESEARCH DESIGN**

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| A. Pendahuluan .....                                                    | 104 |
| B. Tujuan Studi: <i>Exploratory, Descriptive, Causal</i> .....          | 105 |
| C. Tingkat Interferensi Riset.....                                      | 106 |
| D. Study Setting: Contrived and Noncontrived .....                      | 108 |
| E. Strategi-Strategi Penelitian .....                                   | 109 |
| F. Unit Analisis: Individu, <i>Dyads</i> , Kelompok, Organisasi, Budaya | 111 |
| G. TIME HORIZON: Cross-Sectional Vs Longitudinal Studies .....          | 114 |
| H. Implikasi Manajerial.....                                            | 115 |

## **ANALISIS DATA KUANTITATIF**

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| A. Analisis Data Kuantitatif.....                      | 116 |
| B. Paradigma Kualitatif dan Paradigma Kuantitatif..... | 117 |
| C. Langkah-Langkah Penelitian Kuantitatif .....        | 118 |
| D. Statistik Deskriptif dan Inferensial.....           | 123 |
| E. Statistik Parametris dan Non Parametris .....       | 124 |

## **ANALISIS. DATA KUALITATIF**

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| A. Analisis Data Kualitatif.....           | 131 |
| B. Definisi Analisis Kualitatif .....      | 133 |
| C. Proses Penelitian Kualitatif .....      | 136 |
| D. Jenis-jenis Penelitian Kualitatif ..... | 137 |
| E. Metode Pengumpulan Data .....           | 139 |
| F. Keabsahan Data.....                     | 141 |
| G. Reliabilitas Data .....                 | 143 |

## **VARIABEL, POPULASI DAN SAMPEL**

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| A. Variabel Penelitian.....        | 146 |
| B. Populasi dan Sampel.....        | 149 |
| C. Teknik Pengambilan Sampel ..... | 152 |

## **TEKNIK PENGAMBILAN DATA**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| A. Pendahuluan .....              | 158 |
| B. Sumber Data .....              | 159 |
| C. Pengertian Sumber Data.....    | 160 |
| D. Metode Pengumpulan Data.....   | 161 |
| E. Teknik Wawancara.....          | 165 |
| F. Teknik Kuesioner/ Angket ..... | 169 |
| G. Teknik Observasi/ Pengamatan   | 171 |

## **PENULISAN PROPOSAL PENELITIAN AKADEMIK**

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| A. Ketentuan Format Penulisan dan Penyusunan Proposal..... | 172 |
| B. Ketentuan Isi.....                                      | 175 |

**PENULISAN LAPORAN PENELITIAN AKADEMIK**

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| A. Bagian Awal .....        | 189        |
| B. Bagian Utama.....        | 192        |
| C. Bagian Akhir .....       | 197        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>200</b> |

# KONSEP METODE PENELITIAN BISNIS



## A. Pengertian Metode Penelitian Bisnis

Metode penelitian adalah prinsip di dalam penelitian. Sifatnya mengakar dan menjadi landasan. Oleh karena itu, pada pertemuan ini akan dikaji secara mendalam tentang semua hal yang berkaitan dengan metode penelitian bisnis. Termasuk, bagaimana penerapannya di dalam kehidupan sehari-hari.

Asal kata riset terdiri dari “re” dan “search”, yakni “berasal dari bahasa latin yang berarti” mencari tahu sesuatu yang memiliki implikasi besar dalam kehidupan. Artinya, ada konteks yang dipahami terkait mencari, yakni berupaya mencari tahu solusi di dalam menyelesaikan kasus atau masalah yang berdampak pada kehidupan, dan dalam pencarian solusi tersebut dibutuhkan suatu ilmu pengetahuan khusus (disebut metodologi penelitian)

Sedangkan metode dalam penelitian lapangan merupakan