

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan metode asosiatif. Menurut Sugiyono (2023) metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang berfokus pada pertanyaan mengenai pertanyaan hubungan antar dua variabel atau lebih. Dalam penelitian ini metode asosiatif digunakan untuk menguji dan menganalisis bagaimana pengaruh variabel X (variabel bebas) yang terdiri atas Perencanaan Pajak (X1), Profitabilitas (X2), dan Ukuran Perusahaan (X3), terhadap variabel Y (variabel terikat) yaitu Nilai Perusahaan, baik secara parsial maupun simultan.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menguji tentang pengaruh perencanaan pajak, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan menggunakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh peneliti melalui sumber yang sudah tersedia sebelumnya, bukan dari hasil pengumpulan langsung oleh peneliti. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder Website resmi Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id

Penelitian ini diperkirakan selesai dalam enam bulan, Adapun rincian kegiatannya sebagai berikut:

Tabel 3.1
Waktu Penelitian

No	Keterangan	Bulan Ke					
		1	2	3	4	5	6
1	Penyusunan Proposal	V					
2	Penyusunan Instrumen penelitian	V					
3	Seminar Proposal		V				
4	Pembimbingan			V	V	V	
5	Penyusunan BAB III				V	V	
6	Penyusunan Data BAB IV					V	
7	Penyusunan BAB V dan Lampiran					V	V
8	Penyusunan Laporan Penelitian						V

Sumber: Diolah oleh peneliti, 2026

3.3 Operasi Variabel Penelitian

Variabel merupakan salah satu hal yang dipelajari untuk mendapatkan informasi dan mencapai kesimpulan. Dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel, yaitu variabel yang bergantung dan variabel yang tidak bergantung. Definisi operasional untuk setiap variabelnya adalah sebagai berikut:

3.3.1 *Dependen Variable* (Variabel Terikat)

Variabel ini sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2023).

Nilai perusahaan biasanya dinilai dari beberapa faktor, salah satunya adalah kemampuan perusahaan dalam memberi keuntungan atau kesejahteraan maksimal kepada para pemegang saham melalui peningkatan harga sahamnya. Nilai perusahaan itu sendiri adalah gambaran yang ada dalam pikiran investor tentang kondisi perusahaan, dan hal ini biasanya terkait erat dengan harga saham yang diperdagangkan di pasar. Semakin naik harga saham perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan itu dinilai, karena pasar menganggap perusahaan itu memiliki laporan keuangan dan operasi yang baik.

Proksi untuk mengukur nilai perusahaan yaitu *Price to Book Value* (PBV). *Price to Book Value* atau PBV yang mencerminkan seberapa tinggi nilai buku saham suatu Perusahaan, yang dapat dihitung dengan menggunakan rumus:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Saham}}$$

Sumber: (Salsa & Nugraha, 2022)

3.3.2 *Independen Variable* (Variabel Bebas)

variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel bebas. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2023). Variabel dalam penelitian ini, yaitu:

1. Perencanaan Pajak

Perencanaan pajak merupakan suatu upaya untuk mengurangi kewajiban pajak perusahaan agar keuntungan perusahaan bisa bertambah. Dalam penelitian ini perencanaan pajak diproksi menggunakan *Effective Tax Rate* (ETR) yang

mengacu pada penelitian terdahulu. ETR digunakan untuk mengetahui seberapa besar penghematan atau penundaan pajak yang berhasil diperoleh. Semakin rendah tarif pajak yang diterima perusahaan, maka semakin baik perencanaan pajaknya. Tarif pajak efektif dapat dihitung dengan membagi besarnya pajak penghasilan yang dibayarkan oleh laba sebelum pajak penghasilan (Putri & Ambarita, 2025). Rumus yang digunakan untuk menghitung perencanaan pajak, yaitu sebagai berikut:

$$ETR = \frac{\text{Pembayaran Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$$

Sumber: (Uli & Andini, 2024)

2. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menciptakan keuntungan dari operasionalnya dan bergantung pada seberapa baik kinerja perusahaan tersebut. Jika sebuah perusahaan mampu menghasilkan laba yang lebih besar, maka prospek untuk masa depannya menjadi semakin cerah. Dalam penelitian ini, profitabilitas diwakili oleh *Return on Assets* (ROA). ROA adalah indikator kinerja finansial yang mencerminkan seberapa efektif perusahaan dalam menggunakan aset yang dimiliki untuk mendapatkan keuntungan. Rumus yang digunakan untuk menghitung profitabilitas yaitu:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

Sumber: (Putri & Laily, 2025)

3. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan sangat memengaruhi sumber dana yang digunakan oleh perusahaan tersebut, artinya semakin. Perusahaan yang besar biasanya lebih gampang mendapatkan dana dari berbagai sumber. internal maupun eksternal. Akses yang lebih mudah ke sumber pendanaan ini memberikan. Fleksibilitas yang lebih besar bagi perusahaan dan kemampuan untuk mengumpulkan modal dalam waktu singkat. Jika sebuah perusahaan bisa mengelola dana dengan sangat baik, pasti. Perusahaan juga akan mendapatkan manfaat bisnis yang baik pula. Hal ini dapat membangkitkan minat calon investor yang ingin menginvestasikan sahamnya ke dalam perusahaan tersebut (Nurlatifah & Tugiantoro, 2025). Rumus yang digunakan untuk menghitung ukuran Perusahaan adalah:

$$Firm\ Size = Ln\ (Total\ Aset)$$

Sumber: (Nurhidayah dkk., 2022)

Tabel 3.2

Operasional Variabel Penelitian

No	Nama Variabel	Indikator	Skala
1	Nilai Perusahaan (Y) (Salsa & Nugraha, 2022)	$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Saham}}{\text{Nilai Buku Per Saham}}$	Rasio

2	Perencanaan Pajak (X1) (Uli & Andini, 2024)	$ETR = \frac{\text{Beban Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$	Rasio
3	Profitabilitas (x2) (Putri & Laily, 2025)	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
4	Ukuran Perusahaan (x3) (Nurhidayah dkk., 2022)	$Firm\ Size = \ln(\text{Total Aset})$	Rasio

Sumber: Diolah oleh penulis, 2026

3.4 Populasi dan Sample

3.4.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Pada penelitian ini menggunakan semua Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada periode 2021-2025.

Tabel 3. 1

Populasi Perusahaan

No	Kode	Nama	Tanggal IPO
1	AALI	Astra Agro Lestari Tbk.	09 Des 1997
2	ADES	Akasha Wira International Tbk.	13-Jun-94
3	AGAR	Asia Sejahtera Mina Tbk.	02 Des 2019
4	AISA	FKS Food Sejahtera Tbk.	11-Jun-97
5	ALTO	Tri Banyan Tirta Tbk.	10-Jul-12
6	AMMS	Agung Menjangan Mas Tbk.	04 Agt 2022
7	AMRT	Sumber Alfaria Trijaya Tbk.	15-Jan-09
8	ANDI	Andira Agro Tbk.	16 Agt 2018

No	Kode	Nama	Tanggal IPO
9	ANJT	Austindo Nusantara Jaya Tbk.	08 Mei 2013
10	ASHA	Cilacap Samudera Fishing Indus	27 Mei 2022
11	AYAM	Janu Putra Sejahtera Tbk.	30 Nov 2023
12	BEEF	Estika Tata Tiara Tbk.	10-Jan-19
13	BEER	Jobubu Jarum Minahasa Tbk.	06 Jan 2023
14	BISI	BISI International Tbk.	28 Mei 2007
15	BOBA	Formosa Ingredient Factory Tbk	01-Nov-21
16	BRRC	PT Raja Roti Cemerlang Tbk	09 Jan 2025
17	BTEK	Bumi Teknokultura Unggul Tbk	14 Mei 2004
18	BUAH	Segar Kumala Indonesia Tbk.	09 Agt 2022
19	BUDI	Budi Starch & Sweetener Tbk.	08 Mei 1995
20	BWPT	Eagle High Plantations Tbk.	27 Okt 2009
21	CAMP	Campina Ice Cream Industry Tbk	19 Des 2017
22	CBUT	Citra Borneo Utama Tbk.	08 Nov 2022
23	CEKA	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	09-Jul-96
24	CLEO	Sariguna Primatirta Tbk.	05 Mei 2017
25	CMRY	Cisarua Mountain Dairy Tbk.	06 Des 2021
26	COCO	Wahana Interfood Nusantara Tbk	20-Mar-19
27	CPIN	Charoen Pokphand Indonesia Tbk	18-Mar-91
28	CPRO	Central Proteina Prima Tbk.	28-Nov-06
29	CRAB	Toba Surimi Industries Tbk.	10 Agt 2022
30	CSRA	Cisadane Sawit Raya Tbk.	09-Jan-20
31	DAYA	Duta Intidaya Tbk.	28-Jun-16
32	DEWI	Dewi Shri Farmino Tbk.	18 Jul 2022
33	DLTA	Delta Djakarta Tbk.	27-Feb-84
34	DMND	Diamond Food Indonesia Tbk.	22-Jan-20
35	DPUM	Dua Putra Utama Makmur Tbk.	08 Des 2015
36	DSFI	Dharma Samudera Fishing Indust	24-Mar-00
37	DSNG	Dharma Satya Nusantara Tbk.	14-Jun-13
38	ENZO	Moreno Abadi Perkasa Tbk.	14-Sep-20
39	EPMT	Enseval Putera Megatrading Tbk	01 Agt 1994
40	EURO	Estee Gold Feet Tbk.	08 Agt 2022
41	FAPA	FAP Agri Tbk.	04-Jan-21
42	FISH	FKS Multi Agro Tbk.	18-Jan-02
43	FLMC	Falmaco Nonwoven Industri Tbk.	08-Jul-21
44	FOOD	Sentra Food Indonesia Tbk.	08-Jan-19
45	FORE	PT Fore Kopi Indonesia Tbk	14 Apr 2025
46	GGRM	Gudang Garam Tbk.	27 Agt 1990

No	Kode	Nama	Tanggal IPO
47	GOLL	Golden Plantation Tbk.	23 Des 2014
48	GOOD	Garudafood Putra Putri Jaya Tb	10 Okt 2018
49	GRPM	Graha Prima Mentari Tbk.	10 Jul 2023
50	GULA	Aman Agrindo Tbk.	03 Agt 2022
51	GUNA	Gunanusa Eramandiri Tbk.	09 Jul 2024
52	GZCO	Gozco Plantations Tbk.	15 Mei 2008
53	HERO	Hero Supermarket Tbk.	21 Agt 1989
54	HMSP	H.M. Sampoerna Tbk.	15 Agt 1990
55	HOKI	Buyung Poetra Sembada Tbk.	22-Jun-17
56	IBOS	Indo Boga Sukses Tbk.	25 Apr 2022
57	ICBP	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	07 Okt 2010
58	IKAN	Era Mandiri Cemerlang Tbk.	12-Feb-20
59	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.	14-Jul-94
60	IPPE	Indo Pureco Pratama Tbk.	09 Des 2021
61	ISEA	Indo American Seafoods Tbk.	08 Jul 2024
62	ITIC	Indonesian Tobacco Tbk.	04-Jul-19
63	JARR	Jhonlin Agro Raya Tbk.	04 Agt 2022
64	JAWA	Jaya Agra Wattie Tbk.	30 Mei 2011
65	JPFA	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.	23 Okt 1989
66	KEJU	Mulia Boga Raya Tbk.	25-Nov-19
67	KINO	Kino Indonesia Tbk.	11 Des 2015
68	KMDS	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk.	07-Sep-20
69	LAPD	Leyand International Tbk.	17-Jul-01
70	LSIP	PP London Sumatra Indonesia Tb	05-Jul-96
71	MAGP	Multi Agro Gemilang Plantation	16-Jan-13
72	MAIN	Malindo Feedmill Tbk.	10-Feb-06
73	MAXI	Maxindo Karya Anugerah Tbk.	12 Jun 2023
74	MBTO	Martina Berto Tbk.	13-Jan-11
75	MGRO	Mahkota Group Tbk.	12-Jul-18
76	MIDI	Midi Utama Indonesia Tbk.	30-Nov-10
77	MKTR	Menthobi Karyatama Raya Tbk.	08 Nov 2022
78	MLBI	Multi Bintang Indonesia Tbk.	15 Des 1981
79	MLPL	Multipolar Tbk.	06-Nov-89
80	MPPA	Matahari Putra Prima Tbk.	21 Des 1992
81	MRAT	Mustika Ratu Tbk.	27-Jul-95
82	MSJA	Multi Spunindo Jaya Tbk.	10 Jan 2024
83	MYOR	Mayora Indah Tbk.	04-Jul-90
84	NANO	Nanotech Indonesia Global Tbk.	10-Mar-22

No	Kode	Nama	Tanggal IPO
85	NASI	Wahana Inti Makmur Tbk.	13 Des 2021
86	NAYZ	Hassana Boga Sejahtera Tbk.	06 Feb 2023
87	NEST	Esta Indonesia Tbk.	08 Agt 2024
88	NSSS	Nusantara Sawit Sejahtera Tbk.	10 Mar 2023
89	OILS	Indo Oil Perkasa Tbk.	06-Sep-21
90	PCAR	Prima Cakrawala Abadi Tbk.	29 Des 2017
91	PGUN	Pradiksi Gunatama Tbk.	07-Jul-20
92	PMMP	Panca Mitra Multiperdana Tbk.	18 Des 2020
93	PNGO	Pinago Utama Tbk.	31 Agt 2020
94	PSDN	Prasidha Aneka Niaga Tbk	18 Okt 1994
95	PSGO	Palma Serasih Tbk.	25-Nov-19
96	PTPS	Pulau Subur Tbk.	09 Okt 2023
97	RANC	Supra Boga Lestari Tbk.	07-Jun-12
98	RLCO	PT Abadi Lestari Indonesia Tbk	08 Des 2025
99	ROTI	Nippon Indosari Corpindo Tbk.	28-Jun-10
100	SDPC	Millennium Pharmacon Internati	07 Mei 1990
101	SGRO	Sampoerna Agro Tbk.	18-Jun-07
102	SIMP	Salim Ivomas Pratama Tbk.	09-Jun-11
103	SIPD	Sreeya Sewu Indonesia Tbk.	27 Des 1996
104	SKBM	Sekar Bumi Tbk.	28-Sep-12
105	SKLT	Sekar Laut Tbk.	08-Sep-93
106	SMAR	Smart Tbk.	20-Nov-92
107	SOUL	Mitra Tirta Buwana Tbk.	06 Jan 2023
108	SSMS	Sawit Sumbermas Sarana Tbk.	12 Des 2013
109	STAA	Sumber Tani Agung Resources Tb	10-Mar-22
110	STRK	Lovina Beach Brewery Tbk.	10 Okt 2023
111	STTP	Siantar Top Tbk.	16 Des 1996
112	TAPG	Triputra Agro Persada Tbk.	12-Apr-21
113	TAYS	Jaya Swarasa Agung Tbk.	06 Des 2021
114	TBLA	Tunas Baru Lampung Tbk.	14-Feb-00
115	TCID	Mandom Indonesia Tbk.	30-Sep-93
116	TGKA	Tigaraksa Satria Tbk.	11-Jun-90
117	TGUK	Platinum Wahab Nusantara Tbk.	10 Jul 2023
118	TLDN	Teladan Prima Agro Tbk.	12-Apr-22
119	TRGU	Cerestar Indonesia Tbk.	08 Jul 2022
120	UCID	Uni-Charm Indonesia Tbk.	20 Des 2019
121	UDNG	Agro Bahari Nusantara Tbk.	31 Okt 2023
122	ULTJ	Ultrajaya Milk Industry & Trad	02-Jul-90

No	Kode	Nama	Tanggal IPO
123	UNSP	Bakrie Sumatera Plantations Tb	06-Mar-90
124	UNVR	Unilever Indonesia Tbk.	11-Jan-82
125	VICI	Victoria Care Indonesia Tbk.	17 Des 2020
126	WAPO	Wahana Pronatural Tbk.	22-Jun-01
127	WICO	Wicaksana Overseas Internation	08 Agt 1994
128	WIIM	Wismilak Inti Makmur Tbk.	18 Des 2012
129	WINE	Hatten Bali Tbk.	10 Jan 2023
130	WMPP	Widodo Makmur Perkasa Tbk.	06 Des 2021
131	WMUU	Widodo Makmur Unggas Tbk.	02-Feb-21
132	YUPI	PT Yupi Indo Jelly Gum Tbk	25 Mar 2025

3.4.2 Sample

Menurut Sugiyono (2023) sample adalah sebagian dari total serta sifat-sifat yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampling Purposive merupakan suatu metode dalam pemilihan sampel yang berdasarkan pertimbangan tertentu. Kriteria pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2021-2025, hal ini terjadi karena dengan memperhatikan perusahaan *consumer non-cyclicals* dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas tentang perusahaan yang bergerak di bidang industri yang berkaitan dengan kebutuhan pokok masyarakat. Selain itu, masa 2021-2025 memberikan kesempatan untuk menganalisis secara mendalam mengenai tren dan perubahan yang terjadi dalam konteks perekonomian dan sektor industri di Indonesia.
- 2 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang menerbitkan laporan keuangan dalam mata uang Rupiah, hal ini dilakukan agar tidak ada kecenderungan bias karena perubahan nilai tukar mata uang asing, sehingga data keuangan yang dianalisis memiliki satuan yang sama dan perbandingannya lebih tepat.

- 3 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* tidak mengalami kerugian selama tahun 2021-2025, hal ini terjadi karena dengan memilih perusahaan yang menghasilkan laba dan tidak mengalami kerugian, maka data yang dianalisis berasal dari perusahaan yang keuangan-nya stabil, sehingga mengurangi faktor-faktor yang bisa memengaruhi hasil analisis, sehingga hasilnya lebih tepat dan sesuai.
- 4 Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang menyediakan laporan keuangan secara lengkap selama tahun 2021-2025, hal ini dilakukan agar data sekunder yang dibutuhkan untuk variabel penelitian selalu tersedia, sehingga analisis dapat berjalan dengan baik dan hasil yang diperoleh dapat dipercaya secara ilmiah.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah tahap yang paling penting dalam sebuah penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian itu sendiri adalah untuk mengumpulkan data. Jika peneliti tidak memahami teknik pengumpulan data, maka mereka tidak akan memperoleh data yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan (Sugiono, 2023).

1. Metode Studi Pustaka

Penelitian ini, penulis melakukan penelitian kepustakaan dengan Mengumpulkan data-data yang berkaitan dengan pembahasan yang sedang dipelajari. melalui berbagai literatur seperti buku, artikel majalah di situs internet, skripsi dan literatur lainnya.