

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STUKTUR
MODAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI



Ditulis Oleh

SITI AZIZAH
NIM.211011201078

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAMULANG
TANGERANG SELATAN
2025**

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STUKTUR
MODAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Akuntansi



Ditulis Oleh

SITI AZIZAH
NIM.211011201078

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PAMULANG
TANGERANG SELATAN
2025**

MOTTO

“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah, 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S Al- Baqarah: 286)

“Tugas kita bukan untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

-Buya Hamka-

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STUKTUR MODAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh

SITI AZIZAH
NIM. 211011201078

Skripsi telah disetujui untuk diajukan kepada majelis penguji skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pamulang, pada tanggal 11 Juli 2025.

Menyetujui
Pembimbing Skripsi,



Rahma Wiyanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0416038004

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. H. Suropto, S.E., M.Ak.
NIDN. 0415047303

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, STUKTUR MODAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh

SITI AZIZAH
NIM. 211011201078

Skripsi telah dipertahankan di majelis penguji skripsi,
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pamulang, pada tanggal 25 Juli 2025 dan dinyatakan LULUS.

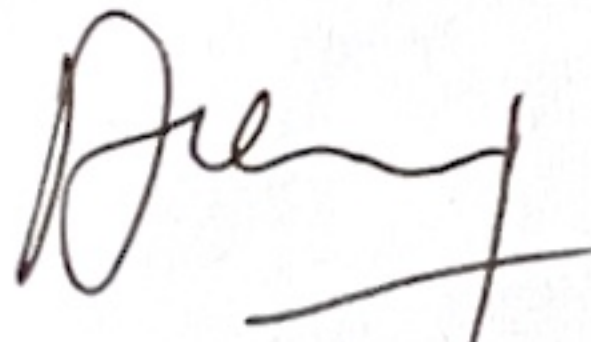
Pembimbing Skripsi,



Rahma Wiyanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0416038004

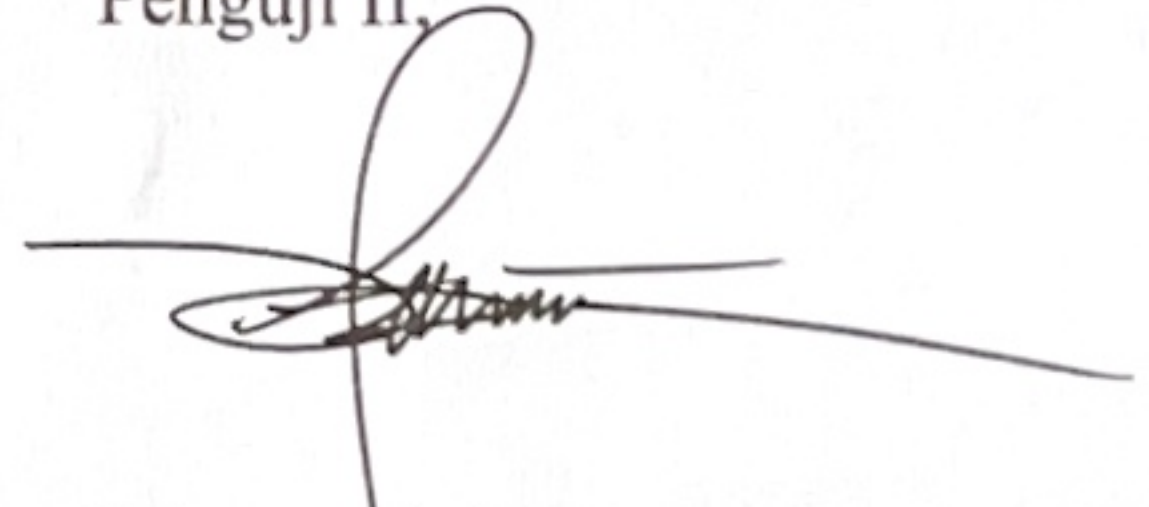
Menyetujui

Penguji I,



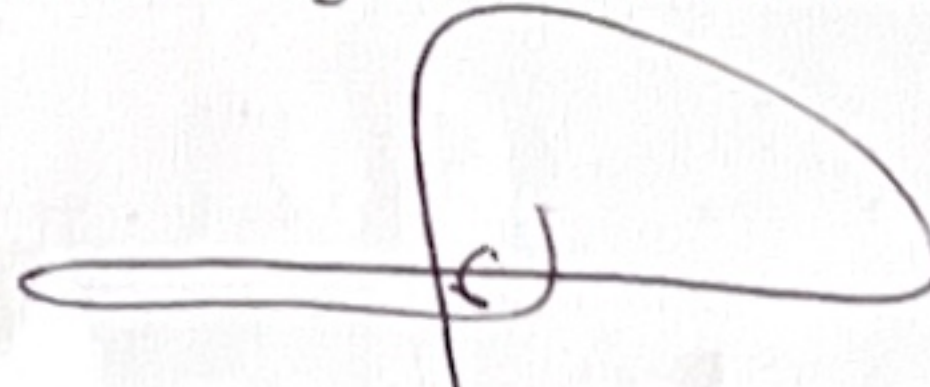
Donny Indradi, S.E., S.H., M.M., M.Kn., Ak., CA.
NIDN. 0419127603

Penguji II,



Khuzaehi, S.PD., M.Si.
NIDN. 0423046501

Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. H. Suropto, S.E., M.Ak.
NIDN. 0415047303

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Azizah
NIM : 211011201078
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan
Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini ditulis dengan penuh tanggung jawab dan benar-benar hasil penelitian pribadi;
2. Skripsi ini bukan hasil plagiat dan atau menyalin dari skripsi orang lain;
3. Setiap kutipan, saduran dan atau pernyataan yang terdapat di dalam skripsi ini, merupakan rujukan yang disebutkan jelas sumbernya dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Apabila dikemudian hari, terbukti ada pelanggaran mengenai keaslian Skripsi ini, maka saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, dan dapat dipertanggung jawabkan.

Tangerang Selatan, 10 Juli 2025



SITI AZIZAH
NIM. 211011201078

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Siti Azizah
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 03 Desember 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Status : Belum Menikah
Alamat : Taman Adiyasa Blok C6 No 29 RT 07 RW 06, Desa
Cikasungka, Kecamatan Solear, Kabupaten
Tangerang, Banten
Telepon : 0895396269603
Email : sitiazizah113@gmail.com
Riwayat Pendidikan : 1. SDN CIKUYA 2 (2008-2014)
2. SMPN 2 SOLEAR (2014-2017)
3. SMK PGRI 1 BALARAJA (2017-2020)
4. UNIVERSITAS PAMULANG (2021-2025)

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Tangerang Selatan, 10 Juli 2025

SITI AZIZAH
NIM. 211011201078

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta’ala atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya. Tanpa pertolongan-Nya, langkah ini takkan mungkin sampai sejauh ini. Dengan segala rasa syukur dan haru, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala, yang selalu memberi kekuatan bahkan di saat penulis merasa tak mampu lagi. Terima kasih atas setiap napas, waktu, dan peluang belajar yang tak ternilai harganya.
2. Papah tercinta, yang kini tengah menikmati masa pensiun. Terima kasih atas kerja kerasmu selama ini yang tak pernah penulis lupakan. Setiap pencapaian ini adalah hasil dari peluh dan pengorbananmu.
3. Mama tersayang, ibu rumah tangga yang sederhana tapi luar biasa kuat. Doa dan nasihat mama adalah pelita di saat hati mulai gelap. Terima kasih telah menjadi tempat pulang paling nyaman.
4. Kakakku terkasih, meski tak banyak kata tapi kehadiranmu selalu menguatkan. Terima kasih atas dukungan dalam diam yang sangat berarti.
5. Seseorang yang sudah bersamaku selama 7 tahun terakhir, terima kasih karena tetap tinggal, tetap sabar, dan tetap percaya, bahkan di saat aku sendiri ragu pada diriku. Perjalanan ini terasa lebih ringan karena ada kamu.
6. Dosen pembimbing saya, Ibu Rahma Wiyanti., S.E., M.Si. Terimakasih atas bimbingan, kesabaran, dan waktu yang telah diberikan dalam membantu proses penyusunan skripsi ini. Semoga ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah.
7. Teman-teman terbaik selama masa perkuliahan, terutama Dea, Mifta dan Tati, yang selalu hadir dengan bantuan, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus. Kalian bukan hanya teman, tapi juga bagian dari perjuangan ini
8. Teman-teman seperjuangan. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan saling mendukung di setiap proses yang kita lewati bersama.
9. Diri sendiri. Terimakasih untuk semua upaya, untuk tak menyerah saat rasanya ingin berhenti, dan untuk terus berdiri meski sempat tersungkur. Terima kasih sudah sampai sejauh ini. Aku bangga padamu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals Sub Food & Beverage sub food and beverage* di Indonesia. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi pada fakultas ekonomi dan bisnis universitas pamulang.

Saya menyadari tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya ingin menghaturkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Pranoto, S.E., M.M, selaku Ketua Yayasan Sasmita Jaya yang telah mewujudkan mimpi-mimpi anak bangsa dengan memelopori adanya pendidikan dengan biaya terjangkau dan berkualitas.
2. Bapak Dr. Drs. E. Nurzaman, M.M., M.Si., selaku Rektor Universitas Pamulang yang telah berupaya keras menjadikan dan mampu bersaing dengan Universitas ternama.
3. Bapak Dr. H. Dayat Hidayat, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Pamulang yang telah berupaya keras menjadikan Universitas Pamulang semakin berkualitas.
4. Bapak Dr. H. Endang Ruhayat, S.E., M.M., CSRA, CMA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pamulang yang telah memajukan Fakultas Ekonomi menjadi semakin baik.
5. Bapak Dr. H. Suropto, S.E., M.Ak, CSRS CA., selaku ketua Program Studi S1 Akuntansi yang senantiasa sabar memberikan pengarahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Ibu Rahma Wiyanti S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar membagikan ilmu dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu jajaran Staf Universitas Pamulang terkhusus staf akuntansi, yang telah membantu memperlancar upaya saya dalam menyelesaikan studi di Universitas Pamulang.
9. Keluarga tercinta yang telah selalu support dalam kondisi apapun.
10. Semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Tentu terimakasih atas dorongan, motivasi, bantuan, dan doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi para pembaca dan dunia ilmu pengetahuan.

Tangerang, 10 Juli 2025

Penulis,

SITI AZIZAH
NIM. 211011201078

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals Sub Food & Beverage sub sektor food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan rasio *Price to Book Value* (PBV). Metode yang digunakan adalah kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria sesuai dengan kebutuhan penelitian. Sampel yang terdapat pada penelitian ini sebanyak 16 perusahaan dengan total observasi sebesar 80 sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan aplikasi *EViews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, variabel pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, struktur modal dan kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh signifikan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan, struktur modal, kepemilikan institusional.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of sales growth, capital structure, and institutional ownership on firm value in Consumer Non-Cyclicals Sub Food & Beverage sector companies, specifically in the food & beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019–2023. Firm value in this study is measured using the Price to Book Value (PBV) ratio. The research method used is quantitative. The data used are secondary data in the form of annual financial reports obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used is purposive sampling based on several criteria relevant to the research. The final sample consists of 16 companies with a total of 80 observations. The data analysis technique used is panel data regression with the assistance of EViews 12 software.

The results of the study indicate that simultaneously, sales growth, capital structure, and institutional ownership have a significant effect on firm value. Partially, capital structure and institutional ownership have a significant effect on firm value, while sales growth does not have a significant effect.

Keywords: *firm value, sales growth, capital structure, institutional ownership.*

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
MOTTO	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8

2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.3 Nilai perusahaan.....	11
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....	12
2.1.5 Stuktur modal	13
2.1.6 Kepemilikan Institusional.....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur modal, dan Kepemilikan Institusional secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan.....	20
2.4.3 Pengaruh Stuktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	21
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institrusional terhadap Nilai Perusahaan	23

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.2.1 Tempat Penelitian	25
3.2.2 Waktu Penelitian.....	26
3.3 Operasional Variabel	26
3.3.1 Variabel Dependen (Variabel Terikat)	26
3.3.2 Variabel Independent (Variabel Bebas)	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	32
3.4.1 Populasi	32

3.4.2 Sampel	32
3.5 Teknik Pengambilan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Statistik Deskriptif	34
3.6.2 Model Regresi Data Panel	34
3.6.3 Estimasi Model Regresi Data Panel	35
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	37
3.6.5 Analisis Regresi Data Panel	39
3.6.6 Koefisien Determinasi	40
3.6.7 Uji Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Penentuan Model Regresi Data Panel	48
4.2.3 Penentuan Teknik Analisis Model Data Panel	51
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.2.5 Analisis Regresi Data Panel	58
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi	59
4.2.7 Pengujian Hipotesis	60
4.3 Pembahasan Penelitian	64
4.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan	64
4.3.3 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	66

4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	43
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	44
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif	45
Tabel 4.4 Common Effect Model.....	48
Tabel 4.5 Fixed Effect Model	49
Tabel 4.6 Random Effect Model.....	50
Tabel 4.7 Uji Chow	51
Tabel 4.8 Uji Hausman	52
Tabel 4.9 Uji Langrage Multiplier	53
Tabel 4.10 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.12 Uji Glajser	56
Tabel 4.13 Uji Autokorelasi.....	57
Tabel 4.14 Hasil Regresi Data Panel.....	58
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.16 Uji F	61
Tabel 4.17 Uji T	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4.1 Uji Normalitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	78
Lampiran 2 Daftar Sampel Penelitian yang Outlier	78
Lampiran 3 Tabulasi Nilai Perusahaan (Y).....	79
Lampiran 4 Tabulasi Pertumbuhan Penjualan (X1).....	81
Lampiran 5 Tabulasi Struktur Modal (X2)	84
Lampiran 6 Tabulasi Kepemilikan Institusional (X3)	86
Lampiran 7 Tabel F	89
Lampiran 8 Tabel t	90
Lampiran 9 Hasil Pengelolaan Data dengan Eviews 12	91
Lampiran 10 Sertifikat	102
Lampiran 11 Kartu Bimbingan	108
Lampiran 12 Hasil Turnitin.....	109